

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа
имени Героя Советского Союза Владимира Митрофановича Игнатьева
села Пружинки Липецкого муниципального района Липецкой области

Рассмотрено и принято на заседании
педагогического совета
Протокол от 30.08.2023 №1

Утверждено
Директор МБОУ СОШ имени Героя
Советского Союза В.М.Игнатьева
с.Пружинки


Л.С.Беляева
Приказ от 30.08.2023 №98



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

Срок реализации программы – 1 год

Программа рассчитана на детей и подростков 10-17 лет

Автор - составитель: Воржева К.С,

Пружинки, 2023

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности «Творческая мастерская» (далее – Программа) разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- ✓ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012 (с изменениями);
- ✓ Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”;
- ✓ Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р) (далее – Концепция);
- ✓ «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р;
- ✓ Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. N 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20«Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Направленность программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Школьный медиацентр» направлена на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах.

Актуальность программы

21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Необходимо не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста.

Новизна программы «Школьный медиацентр» заключается в профориентационной направленности - учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. и использование подходов наставничества старших товарищей для обучения ребят младшего возраста.

Срок реализации программы – 37 часов в год, 1 учебное занятие в неделю, 1 год обучения.

Программа рассчитана на детей и подростков 10-17 лет.

Форма обучения – очная.

Формы занятий: индивидуальные, групповые.

1.2. Цели и задачи Программы

Цели данного курса:

1. Включение учащихся в развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «Школьный медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

6. Создать живую, активно работающую информационную среду;

7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

9. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Программа по курсу «Школьный медиацентр» составлена на 37 часов в год (1 час в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

1. Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

2. Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

3. Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

4. Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Средства обучения

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Canva», игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Программа реализуется в течение всего календарного года, в соответствии с календарным учебным графиком, учебным планом.

Учебный план рассчитан на 37 недель в учебный год, один час в неделю.

Наименование модуля	Количество часов в год	Форма промежуточной аттестации
Вводное занятие	1	Распределение обязанностей
Источники информации	4	Анализ источников СМИ
Обзор программ для создания контента	5	Создание плакатов

Разработка контент-плана	4	Разработка контент-плана
Создание своих источников информации	10	Верстка новостного выпуска
Жанровое разнообразие СМИ	3	Написание статей
Отбор видеоконтента в Интернете	7	Создание видеоклипов
Подведение итогов работы медицентра за год	3	Анализ просмотров и охватов
Итого	37	

2.2. Календарный учебный график

Начало занятий	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 01 сентября ✓ формирование учебных групп первого года обучения для зачисления в кружок с 01 сентября по 15 сентября уч. г.
Продолжительность реализации программы	37 недель Окончание 31 мая.
Режим работы занятий	Занятия проводятся по пятницам 14.00 до 15.00.
Длительность занятий	45 минут
Основные формы аудиторных занятий	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Групповые ✓ Индивидуальные
Сроки промежуточной аттестации	На последнем занятии в каждом модуле программы.

2.3. Формы аттестации

Система оценки результатов освоения программы включает в себя контроль знаний, умений и навыков учащихся и осуществляется в несколько этапов.

I. Промежуточный контроль.

- Фронтальная и индивидуальная беседа.
- Выполнение дифференцированных практических заданий различных уровней сложности.
- Решение ситуационных задач направленных на проверку умений использовать приобретенные знания на практике.
- Подготовка и защита проектов.

II. Итоговый контроль

Итоговый контроль - промежуточная аттестация. Форма – анализ просмотров и охватов.

2.4. Кадровое обеспечение программы

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы обеспечивают ее реализацию в полном объеме, качество подготовки обучающихся, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся.

2.5. Тематическое планирование (37 ч)

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды деятельности учащихся на занятии
1	Вводное занятие (1 ч)	1	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.
Источники информации (4 ч)			
2	Знакомство с понятием «источник информации». (2 ч)	2	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.
3	Анализ источников средств массовой информации. (1 ч)	1	Конспектирование лекции учителя, работа в группах
4	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. (1 ч)	1	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами
Обзор программ для создания контента (5 ч).			

5	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. (5 ч)	5	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра
Разработка контент-плана (4 ч).			
6	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. (1 ч)	1	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных
7	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. (3)	3	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
Создание своих источников информации (10 ч.)			
8	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (3 ч)	3	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе
9	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (3 ч)	3	Конспектирование лекции учителя, работа в парах
10	Репортажи. Вёрстка нового выпуска. (2 ч)	2	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами
11	Запись выпусков новостей. (2 ч)	2	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей
Жанровое разнообразие СМИ (3 ч).			
12	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. (3 ч)	3	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.
Отбор видеоконтента в Интернете (7 ч).			
13	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке (3 ч)	3	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе
14	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». (4 ч)	4	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе
Подведение итогов работы медиацентра за год (3 ч).			
15	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. (2 ч)	2	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия
	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. (1 ч)	1	Дискуссия, работа в группе